



UNSERE GRÜNE
GLASFASER



Dettingen an der Erms
(LK Reutlingen)

29.02.2024

powered by **Allianz** 

Unsere Grüne Glasfaser





Agenda

1. Vorstellung Unsere Grüne Glasfaser
2. Warum Glasfaser?
3. Gute Gründe für unsere Zusammenarbeit
4. Ablauf
5. Bauplanung, Bauphase & Technik
6. Vertragsoptionen
7. Marketingmaßnahmen
8. Offene Fragen

1

Vorstellung Unsere Grüne Glasfaser



Starke und verlässliche Partner



- Mehr als 10 Jahre Erfahrung im Glasfaserausbau (FTTH) in Europa und Lateinamerika
- 40 Mio. angeschlossene Haushalte weltweit

- Weltweit führender Versicherer und Investor
- Nachhaltige Entwicklung ländlicher Gebiete in Deutschland durch langfristige Investitionen in zukunftsfähige Infrastruktur

Fakten zu UGG



Glasfaserausbau in Regionen, die bisher nicht mit Glasfaser (FTTH) erschlossen wurden



Sitz in Ismaning bei München



Investition von insgesamt 5 Mrd. Euro bis 2026, um mind. 2,2 Mio. Haushalte mit Glasfaser zu erschließen – Aktuell bereits in Kooperation mit über 1,2 Mio. Haushalte



Bevorstehende Ausbauprojekte (FTTH) in mehr als 380 Kommunen –
>550.000 Haushalte im Bau oder bereits fertiggestellt



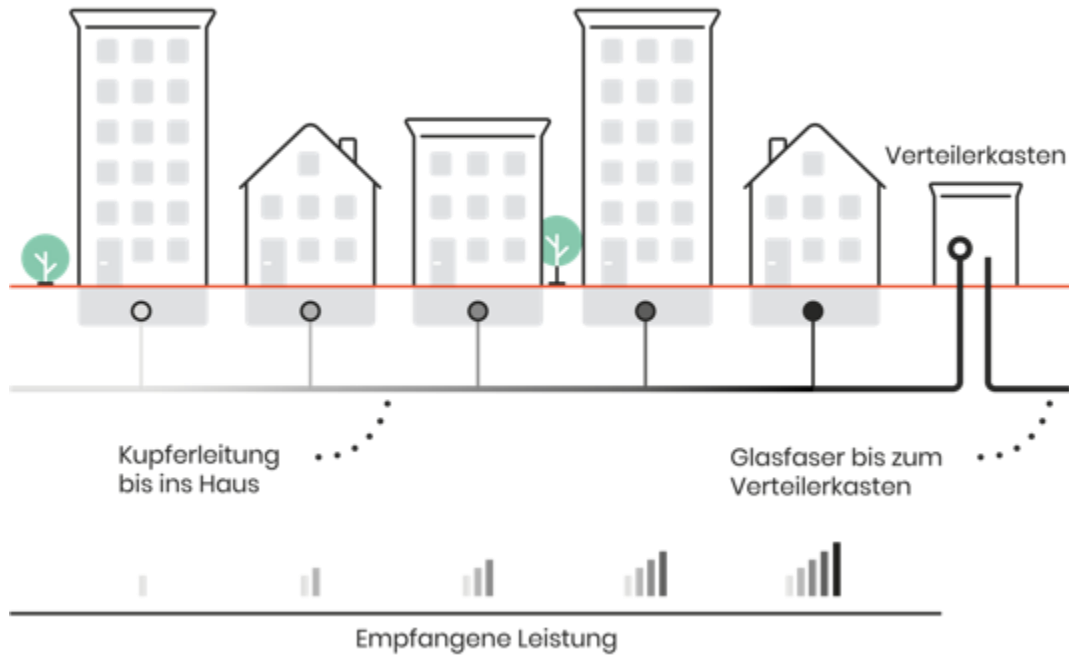
2

Warum Glasfaser?

Vorteile gegenüber Kupferkabel

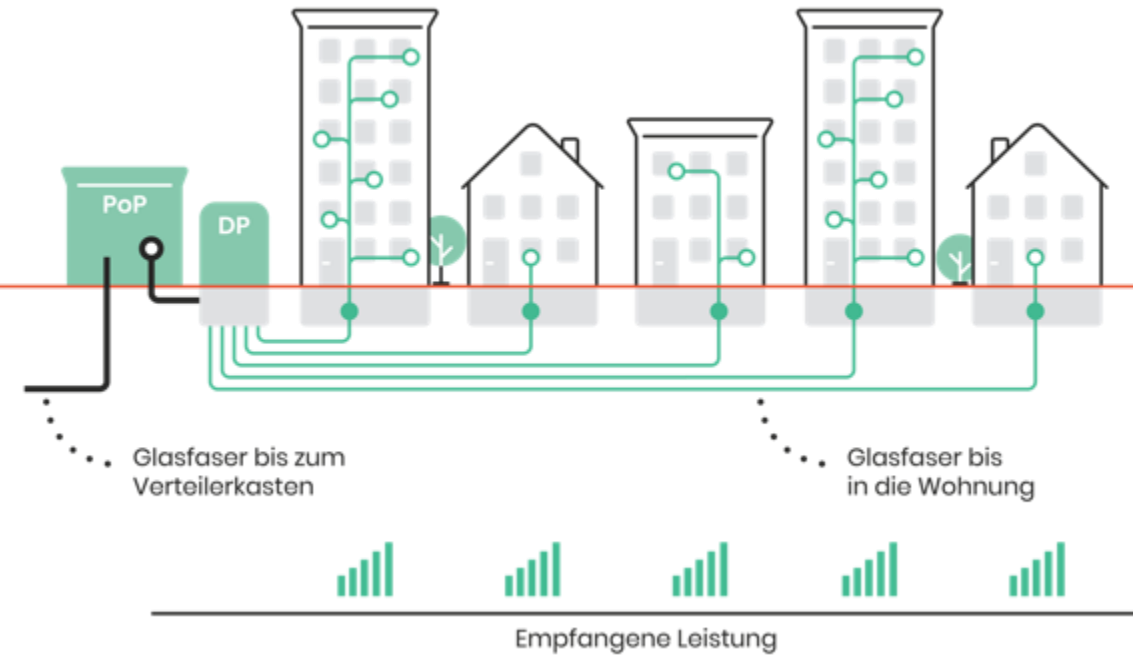
Kupferkabel bis ins Haus

Schwankende Übertragungsgeschwindigkeiten
und Störanfälligkeit

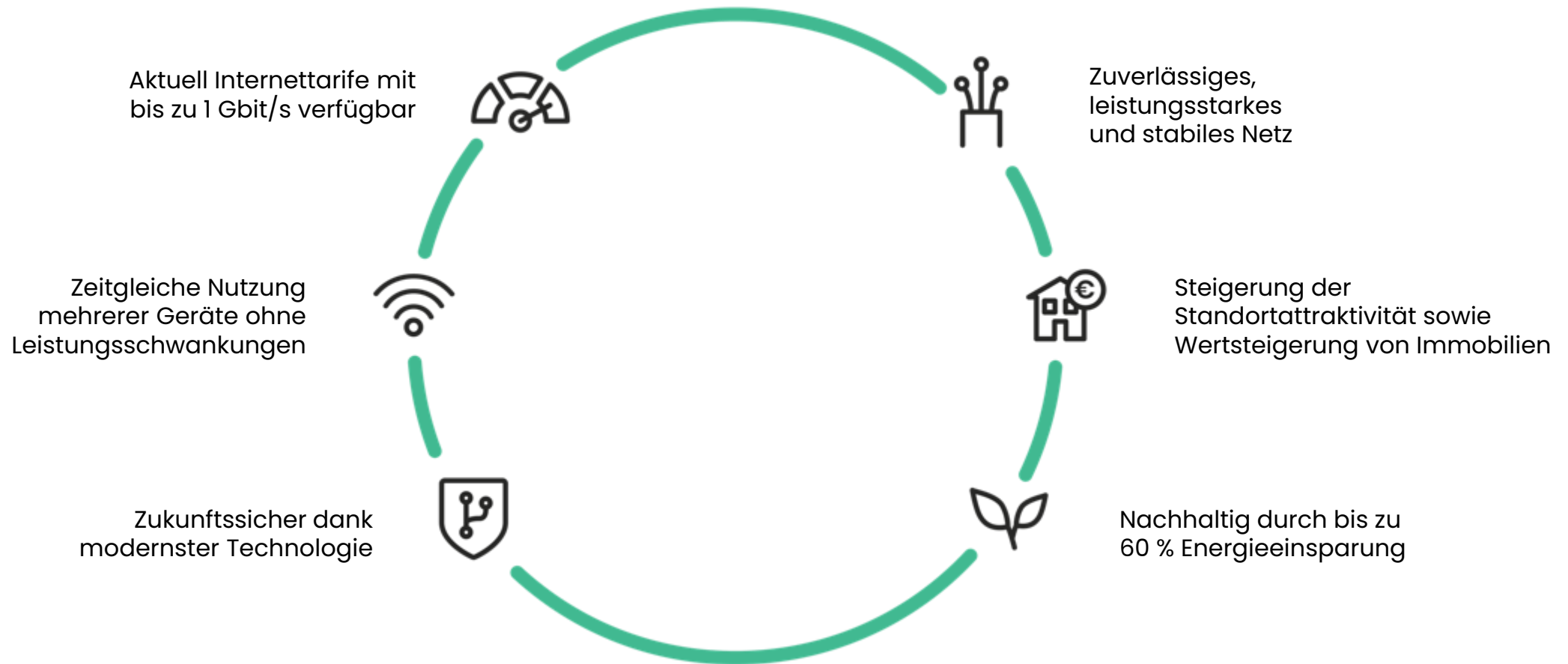


Glasfaser bis in jeden Haushalt

Garantierte Leistung und Stabilität



Gute Gründe für Glasfaser



3

Gute Gründe

für unsere Zusammenarbeit

Was wir bieten



Eigenwirtschaftlicher Ausbau

- Keinerlei anfallende Kosten für Kommunen
- Aufwändige und langwierige Förder- und Genehmigungsanträge entfallen



Anbieterneutrales und offenes Netzwerk

- Freie Wahl des Internetanbieters für Endkund:innen
- Erhöhtes Innovationspotenzial infolge des Wettbewerbs unter Internetanbietern (ISPs)
- Preiswettbewerb unter den ISPs



Keine Nachfragebündelung

- Umsetzung des Ausbaus unabhängig von Vorvermarktungsquoten



Schneller Projektstart

- Baustart unmittelbar nach Beendigung der Planungsphase



Was wir bieten



Kurze Bauzeit

- Kurze Bauphase dank modernster Technologien
- Schnelle und effiziente Umsetzung durch erfahrene und verfügbare Bautrupps
- Schließung der Trassen meistens innerhalb eines Tages (Wanderbaustellen)
- Abschluss des Projekts nach ca. 18 bis 36 Monaten
- Ausreichend Baukapazitäten



Nachhaltige und zukunftssichere Technologie

- Versorgung von Kommunen mit einer zukunftsfähigen Technologie für die kommenden Jahrzehnte



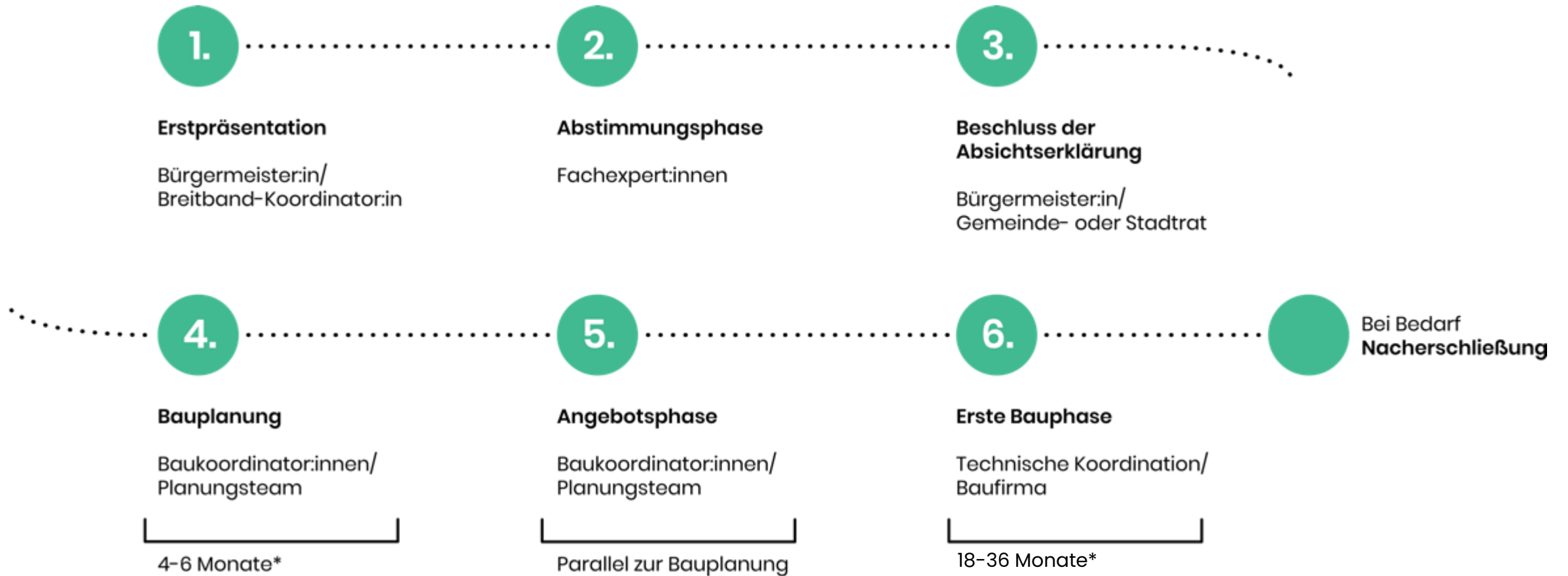
Langfristige Kapitalgeber

- Beide Kapitalgeber sorgen für Verlässlichkeit hinsichtlich ihrer Investitionen
- Ausgezeichnete Expertise im Glasfaserausbau
- Langfristige Sicherung der Eigentumsstruktur des Netzes

4

Ablauf

Der Ablauf



5

Bauplanung, Bauphase & Technik

-

Verlegungsmethoden

- Offene Grabenweise
- In einer Regeltiefe außerhalb der Straßenkörper mit mind. 45 cm Überdeckung (Grabentiefe ca. 50-55cm)
- **Kein** Nano- oder Micro-Trenching
- Erdraketentechnik (Pressbohrung)
- Spülbohrverfahren
- Pflugverfahren





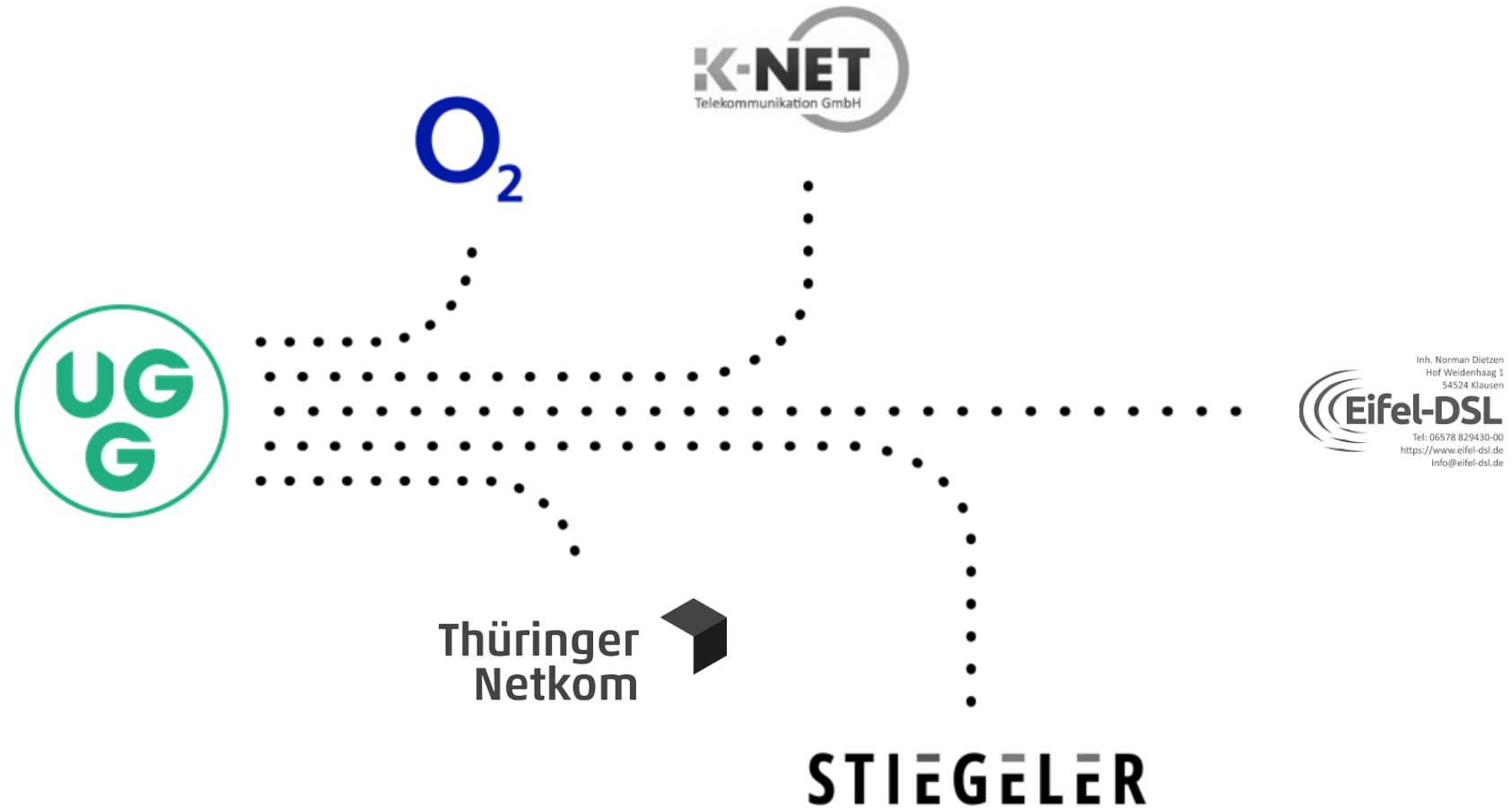
Point of Presence (PoP)

- PoP als Verteilstation der Glasfaserleitungen
- Standard-Container aus Beton-Monoblock mit leicht geneigtem Dach
- Ebenerdiges kommunales Grundstück notwendig, bevorzugt gepachtet
- Grundstücksgröße variiert je nach PoP-Typ (z. B. Typ 1 mit 42 m²)
- Grundstücksabnahme, PoP-Installation sowie Stromanschluss erfolgen durch PoP-Integrator

6

Vertrags- optionen

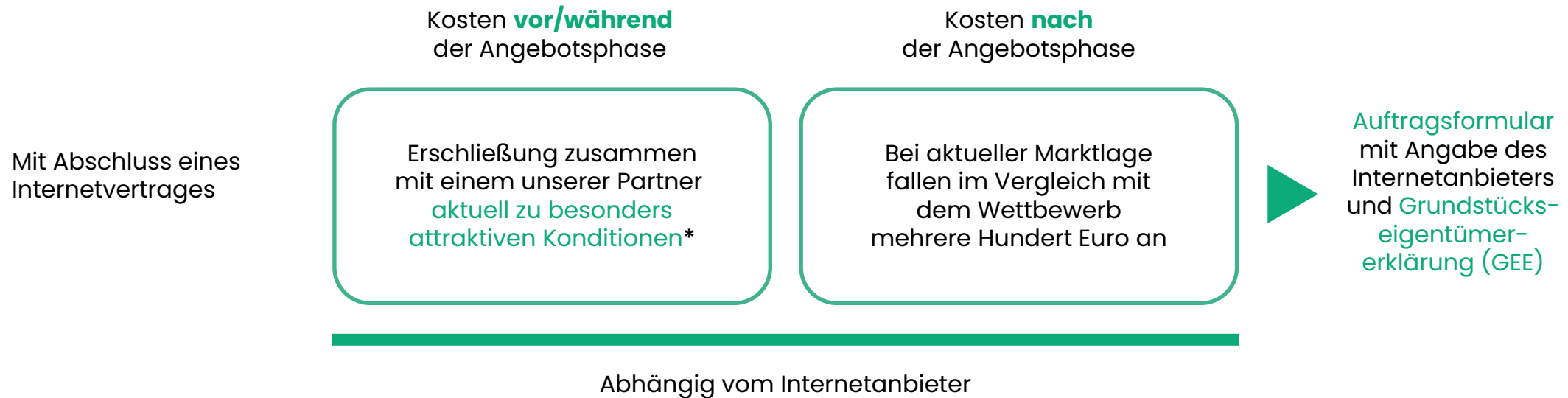
Verfügbare Internetanbieter in Dettingen



Unsere Vertragsoptionen



Der Abschluss eines Internetvertrags ist die Grundlage für Ihren Glasfaser-Hausanschluss.



GEE: Gestattungserklärung (Erlaubnis zur Anbindung an ein Telekommunikationsnetz)

* Bei jedem Internetanbieter-Vertrag ist eine Entfernung von min. 10 Metern von der Straße bis zum Haus inbegriffen. Die Kosten, die für längere Strecken anfallen, können variieren und hängen von Ihrem gewählten Internetanbieter ab. Die genauen Bedingungen erfahren Sie bei Ihrem Internetanbieter.

Beispieltarif O₂

O ₂ Home XXL 1000 MBit/s	O ₂ Home XL 500 MBit/s	Unsere Empfehlung für dich O ₂ Home L 250 MBit/s	O ₂ Home M 100 MBit/s
✓ Internet-Flat Bis zu 1000 MBit/s Download ✓ Telefon-Flat in alle deutschen Netze ⓘ ✓ 24 Monate Laufzeit	✓ Internet-Flat Bis zu 500 MBit/s Download ✓ Telefon-Flat in alle deutschen Netze ⓘ ✓ 24 Monate Laufzeit	✓ Internet-Flat Bis zu 250 MBit/s Download ✓ Telefon-Flat in alle deutschen Netze ⓘ ✓ 24 Monate Laufzeit	✓ Internet-Flat Bis zu 100 MBit/s Download ✓ Telefon-Flat in alle deutschen Netze ⓘ ✓ 24 Monate Laufzeit
Anschluss verfügbar über: ⓘ	Anschluss verfügbar über: ⓘ	Anschluss verfügbar über: ⓘ	Anschluss verfügbar über: ⓘ
 Glasfaser (FTTH) voraussichtlich verfügbar ab: 29.10.2024	 Glasfaser (FTTH) voraussichtlich verfügbar ab: 29.10.2024	 Glasfaser (FTTH) voraussichtlich verfügbar ab: 29.10.2024	 Glasfaser (FTTH) voraussichtlich verfügbar ab: 29.10.2024
Produktinformationsblatt (186 KB) >	Produktinformationsblatt (188 KB) >	Produktinformationsblatt (173 KB) >	Produktinformationsblatt (264 KB) >
monatlich 64⁹⁹ , € ab 13. Monat 79,99 € mtl. Einmalige Kosten 0,00 €	monatlich 44⁹⁹ , € ab 13. Monat 59,99 € mtl. Einmalige Kosten 0,00 €	monatlich 34⁹⁹ , € ab 13. Monat 44,99 € mtl. Einmalige Kosten 0,00 €	monatlich 29⁹⁹ , € ab 13. Monat 39,99 € mtl. Einmalige Kosten 0,00 €
Zum Tarif >	Zum Tarif >	Technologie wählen >	Technologie wählen >

- <https://www.o2online.de/e-shop/internet-festnetz>
- Stand: 12.02.24

7

Marketing- maßnahmen

Marketingmaßnahmen (1/2)

Ziele

Bürgerinfo

- Information der Bürger:innen über das gemeinsame Glasfaserprojekt
- Vorteile von Glasfaser
- Information zu den verfügbaren Internetanbietern



Media

- Markenkommunikation (Vorstellung UGG)
- Aufmerksamkeit schaffen



Einladung Info-Event

- Anmeldungen für die Info-Veranstaltung
- Aufbau einer Interessentendatenbank



Maßnahmen



Bürgermeisterbrief

Homepage der Kommune

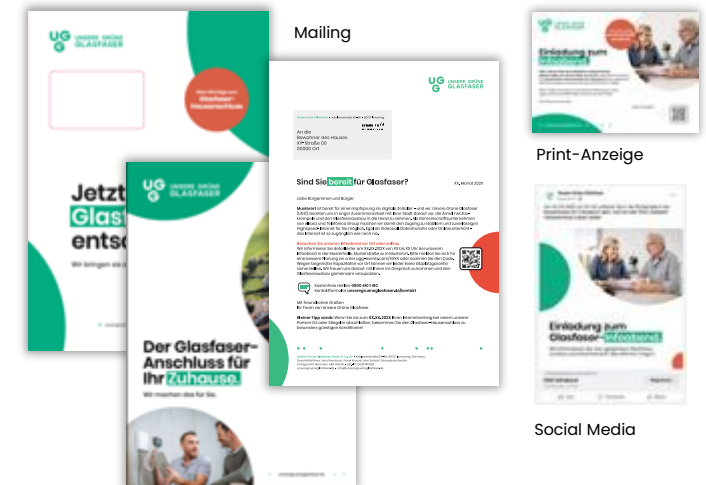
Print-Anzeige



Großflächenplakate

Lampenpostenplakate

Mailing



Print-Anzeige

Social Media



Marketingmaßnahmen (2/2)



Info-Event

- Information zu UGG
- Informationen zu den verfügbaren Internetanbietern & Vertriebsmitarbeitern
- Beantworten erster Fragen



Kommunikationsunterstützung

- Bürgerinformation zum Vertriebsstart im Anschluss an das Info-Event
- Beratungsunterlagen



Unterstützung Bauteams

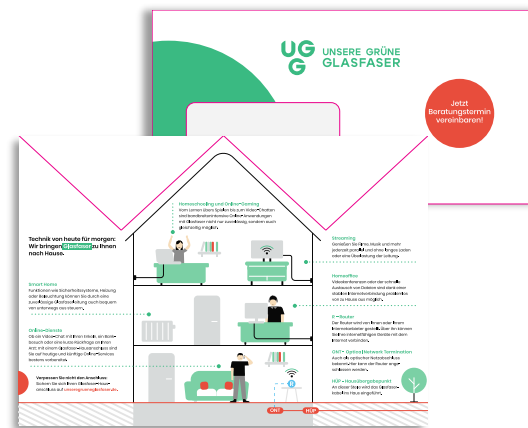
- Werbliche Ausstattung für Baustellen
- Unterstützung für die Bauteams vor Ort
- Kontaktkarten

Ziele

Maßnahmen

Leitfaden

Ankündigung

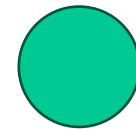


Infomaterial

Baulyer



Terminkarte



Unsere Veranstaltungen

Infostand



Infoabend





8

Offene Fragen

Kontakt

Jörg Ellerbrok

Expansion Manager



+49 157-85527875



joerg.ellerbrok@ugg.tech



www.unseregrueneglasfaser.de/gemeinden



Kontakt



Mehmet Serdar Özer

Business Consulting EY



+49 160 939 17465



mehmet.serdar.oezer@de.ey.com



www.unseregrueneglasfaser.de/gemeinden

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Glossar

FTTB Fiber to the Building
(Glasfaserkabel bis in das Haus)

FTTC Fiber to the Curb
(Glasfaserkabel bis zum Verteilerkasten)

FTTH Fiber to the Home
(Glasfaserkabel bis in die Wohnung)

HP Homes passed (Häuser, die
angeschlossen werden können)

HÜP Hausübergabepunkt (Stelle, an der das
Glasfaserkabel in das Haus eingeführt wird)

ISP Internet Service Provider
(Internetanbieter)

MoU Memorandum of Understanding
(Absichtserklärung)

Open Access Offenes Netz
für alle Betreiber

PoP Point of Presence (Knotenpunkt
im Kommunikationssystem)

Trenching Methode zur unterirdischen
Kabelverlegung