

# **Überlegungen zu einer Kostenstruktur für ein gemeinsames Azubi-Speed-Dating von Metzingen - Bad Urach – Dettingen**

## **1. Einführung**

- a. Die Durchführung eines Azubi-Speed-Datings ist in der Vorbereitung und Durchführung mit nicht unerheblichen Kosten verbunden. Der letztliche Preis richtet sich nach der Zahl der teilnehmenden Unternehmen.
- b. Der Einstiegspreis nach unserem aktuellen Preismodell (netto) liegt bei
  - i. Gesamtpreis für 21-25 Unternehmen: 25.000€
  - ii. Gesamtpreis für 26-30 Unternehmen: 28.000€
  - iii. Gesamtpreis für 31-35 Unternehmen: 31.000€
  - iv. Gesamtpreis für 36-40 Unternehmen: 33.000€
- c. In der Anlage finden Sie eine Übersicht aller Leistungen, die in diesem Preis enthalten sind.

## **2. Überlegungen zu einem Preismodell**

- a. Aus den Erfahrungen der letzten Jahre hat es sich immer wieder gezeigt, dass eine Kooperation von verschiedenen Gemeinden und Städte aus einer Raumschaft auch wegen der Anzahl der Unternehmen und der Schulstruktur sinnvoll ist.
- b. Ein wesentlicher Vorteil dabei ist, dass mehrere zeitnah stattfindende Veranstaltungen nicht in den Wettbewerb von Unternehmen geraten, die überregional tätig sind (Industrie, Banken, Krankenhäuser, etc.)
- c. Für diese Ausgangslage haben wir ein alternatives Angebot entwickelt, das grundsätzlich auf dem oben genannten Preismodell beruht und individuell angepasst werden muss.
- d. Bei diesem Modell werden pro Gemeinde feste Netto-Beträge vereinbart, die diese für die Veranstaltung zu entrichten haben und die deutlich unter dem Preis liegen, der für eine Einzelveranstaltung bezahlt werden müsste. Diese Preise werden nicht überschritten.
- e. Mögliche Fördermittel sowie die Beiträge der Unternehmen fließen in die Gesamtkalkulation ein.

### 3. Mögliches Modell

- a. Grundlage des Modells ist die Festlegung auf eine Teilnehmerzahl an Unternehmen, von der ausgegangen werden kann.
- b. Im Fall von Metzingen – Bad-Urach – Dettingen würden wir auf der Erfahrung der Erstveranstaltung und der weitgehend positiven Rückmeldungen von 31-35 möglichen teilnehmenden Unternehmen ausgehen.
- c. Damit ergibt sich folgendes Preismodell. Dies soll im ersten Schritt nur die mögliche Umsetzung abbilden

Position	Einnahmen	Ausgaben
Kosten Azubi-Speed-Dating		<b>31.000 €</b>
Fixbetrag Metzingen	11.500 €	
Fixbetrag Bad Urach	7.500 €	
Fixbetrag Dettingen	4.500 €	
Kalkulierte TN-Beträge - 31 Unternehmen	7.750 €	
Mögliche Förderung	2.000 €	
	<b>33.250 €</b>	

Sollte es zu Überschüssen kommen, reduzieren sich die kalkulierten Beträge der auslobenden Städte und Gemeinden.